



Você sabe qual é o seu mercado de trabalho?

Em constante transformação, mercado de trabalho está ligado às necessidades

Renato Fazzolari (Agrho Recursos Humanos)



É comum nos perguntarem “Como está o mercado de trabalho?” E a resposta é sempre em função do cenário do momento: “Está aquecido”, “está meio parado”, etc.

No entanto, para satisfazer uma preocupação com o momento do setor sucroenergético (novembro de 2014), temos a dizer que o segmento está vivendo a mais forte crise de sua história, e o país está em recessão. Isso significa que o mercado está com “o pé no freio” e em compasso de espera das novas diretrizes governamentais. Nesta época do ano, tradicionalmente ocorrem as “danças das cadeiras”, ou seja, aguarda-se o encerramento da safra, e procura-se ajustar o quadro de profissionais, o que poderá trazer certo aquecimento, mas em função do cenário atual, esta é apenas uma hipótese.

Na prática, o mercado é muito “volúvel” e dinâmico. E melhor do que saber como está no momento, é muito mais útil entender o que é o mercado de trabalho.

O mercado de trabalho sempre esteve relacionado com a quantidade de pessoas e suas necessidades. Para se ter ideia, a população mundial em 1950 era de 2.5 bilhões de pessoas; de 1950 até julho de 2014, passou para 7.3 bilhões, ou seja, em apenas 64 anos, quase triplicou. Estima-se que até 2050 seremos 9.6 bilhões de pessoas. Como curiosidade, no Brasil, esses números são bem mais agressivos. Saímos de uma população de 52 milhões em 1950, para 203 milhões em 2014, crescemos no período 151 milhões, ou seja, praticamente quadruplicamos.

Tais números são essenciais para se entender o mercado de trabalho, pois a relação é direta: quanto mais pessoas, maior será a necessidade de tudo (alimentos, vestuário, moradia, saúde, lazer, infraestrutura, etc.). Acrescenta-se ainda os novos hábitos e necessidades criadas com o progresso e inovações tecnológicas. E é para suprir essa demanda que surgem novas empresas, que formam o mercado de trabalho.

Nesse dinamismo, o que foi importante ontem,

Gatto e Martinussi
advogados associados

Direito Empresarial e do Agronegócio

(16) 3877-2909
Ribeirão Preto - SP

www.gattoemartinussi.com.br

SICOOB COCRED
Cooperativa de Crédito

NENHUM BANCO FAZ O QUE NÓS FAZEMOS POR VOCÊ.

WWW.COCRED.COM.BR

DECCACHE ADVOGADOS

Contencioso Estratégico e Arbitragem com foco no Agronegócio.

São Paulo: (11) 3074-6550
Rio: (21) 2240-4045

www.deccache.com.br

COPERCANA

16 3946-3300

www.copercana.com.br

pode não ser hoje e deixar de existir amanhã. Por exemplo: há 60 anos, praticamente não existia matéria plástica, caneta BIC, televisão... já pensou nisso? Produtos básicos como eletrodomésticos, telefone e automóvel, só os muito ricos tinham acesso; computador e internet eram ficção. Os cargos nobres na época eram os de sapateiro, alfaiate, guarda livros (contadores), entre outros já extintos.

As mudanças acontecem gradativamente, sem que as percebamos. Cargos novos surgem, cargos antigos vão sendo extintos, e o mercado vai se autorregulando.

É importante se ter algumas premissas quando se quer entender o mercado de trabalho:

- O mercado está constantemente se adaptando à realidade do momento;
- É regulado pela oferta e procura;
- É regido pela seleção natural, ou seja, "Os mais aptos são os que obtêm maior sucesso".

As empresas são constituídas para produzir algo que satisfaça as necessidades e os desejos das pessoas, sejam de caráter físico ou não.

Empresas podem ser basicamente comerciais (as que visam lucro), ou sociais (as que cuidam do social, geralmente supridas pela própria sociedade: saúde, educação etc.), podendo também ser de caráter misto (comercial e social).

Todas as empresas são distintas entre si, se diferenciando em relação a:

- Ramo de Negócio (agrícola, financeiro, metalúrgico, etc.);
- Origem (nacionalidade, pública, privada, etc.);
- Idade (nova, antiga, moderna, etc.);
- Porte (pequena, média, grande);
- Região Geográfica (Sul, Nordeste, urbana, rural etc.);
- Filosofia (que difere muito de acordo com o modo de pensar do dono do negócio).

Como se pode observar, existem empresas para "todos os gostos e perfis profissionais". O mercado de trabalho é de uma variedade imensa de oportunidades e possibilidades. Apesar das crises que surgem periodicamente, pois esta é uma maneira do



mercado se autorregular, em um país como o nosso, onde infelizmente sempre houve falta de profissionais qualificados, podemos afirmar sem medo de errar que o "SEU MERCADO DE TRABALHO É VOCÊ QUEM FAZ".

Renato Fazzolari - Psicólogo organizacional, terapeuta transpessoal, professor universitário e palestrante. Foi gerente e diretor de Recursos Humanos em empresas nacionais e multinacionais ligadas ao agronegócio e do CTC (Centro de Tecnologia Canavieira), onde teve a missão de implantar toda a área de Recursos Humanos da Instituição. Na década de 80 fundou a Fazzolari Consultores Associados, onde desenvolveu trabalhos desde o diagnóstico até a estruturação organizacional e comportamental das usinas. Criou e implantou diversos sistemas e metodologias que otimizaram as atuações das áreas de RH.

Em 2007 fundou e é diretor da AGRHO Recursos Humanos.

AGRHO Recursos Humanos - Uma empresa de seleção de profissionais, especializada e que trabalha exclusivamente com o segmento sucroalcooleiro. Por sua qualidade em prestação de serviços, nos últimos anos a AGRHO vem acumulando todos os prêmios como a melhor Consultoria de Recursos Humanos do segmento no Brasil.



Desde 1993

MBF Agribusiness

NÓS CONHECEMOS A ENERGIA DO AGRONEGÓCIO



Atualize

Fornecendo atualizações diárias a executivos do Agronegócio.
Supplying daily update to executive of the agribusiness

MBF Agribusiness Assessoria Empresarial Ltda.

Jornalista Responsável / Responsible Journalist:
Leticia Toledo - MTb 45.866

Fechamento edição:

28/11/2014

Edition released:

November 28th, 2014